



**2011年6月1日(水)～3日(金)**

**東京ビッグサイト (西4ホール 09-90)** <http://www.bigsight.jp/>

## 「Interior Lifestyle Tokyo」出展のご案内

初夏の候、益々ご健勝のこととお慶び申し上げます。

この度、カメヤマキャンドルハウス（東京・青山 CEO 谷川花子 COO 金指琢也）は、世界のリーディングカンパニーが暮らしを彩り豊かに演出するトレンドを発信する見本市「Interior Lifestyle Tokyo」に出展致します。

**2011年 Autumn & Winter のカメヤマキャンドルハウスは**  
(以下 A&W とします。)

**『Masquerade Night』をメインテーマに**  
さらなる「キャンドルライフスタイル」をご提案いたします。

2011年 Spring&Summer から展開のブランド戦略をよりバージョンアップさせて、お得意先様にオリジナルブランドとプロデュースブランドをそれぞれプレゼンテーション致します。

特にオリジナルブランドでは「LUXOUS」グループとして「LUXOUS bit」「LUXOUS bit homme」と「LUXOUS Sophia」、「LUXOUS ville de vie」をセグメンテーションしてデビュー致します。  
また、プロデュースブランドでは「Wood Wick」からグレードアップしたブランド「ESCAPE」が登場します。

2011年 A&W メインテーマとして打ち出す『Masquerade Night』はトータルなハロウィン&クリスマスのエンタテイメントライフスタイルをお楽しみ頂けます。

是非ともご来場頂きたく、お待ちしております。

## 今回のショーでご提案する2大戦略は ブランド戦略・リテールサポート戦略です。

# 「Masquerade Night」

## kameyama candle house 2011 A&W

人生や時間を楽しむことはとっても大切なライフスタイル！


いつもと違う暮らしも自分をリフレッシュしてくれる気がするから・・・

キャンドルの灯りとともにステキなひとときを 心温まるキャンドルギフトで繋がりを深めて。

■ **ブランド戦略** 「Masquerade Night」をテーマに2011年のA&Wの各ブランドテーマは下記の通りです。  
また、年内の営業展開計画も当日発表致します。

オリジナル ブランド	 LUXOUS <sup>SM</sup> LUXOUS <sup>SM</sup> LUXOUS <sup>SM</sup> Sophia Vill de Vie	Neo Classic	ファッション、インテリア、ライティング、 ダイニング、4シーンを4つの キャンドルライフスタイルで彩ります。
	 tous les jours <sup>SM</sup>	Contemporary Wonder	かわいいだけでなく、洗練された 大人のキャンドルライフを贈ります。
	 tous les jours <sup>SM</sup> homme	Science In novation	スタイリッシュを追求した大人の ライフスタイルを提案します。
	 K A C Y <sup>TM</sup>	Cool Natural	シンプルでクールなデザインでありながら、 暮らしにあなたかな灯りをお届けします。
	 cutecute <sup>SM</sup>	Powerful Energy	ドキドキするようなキュートで 楽しさいっぱいのキャンドルたちが勢揃い。
プロデュース ブランド	 POINT A LA LIGNE PARIS	Precieuse, Elegante & Graphique	極めてエレガントな造形美 優美で高貴な クリスマス世界でどこよりも早く 2011AWをご紹介します。
	 <b>WW</b> ESCAPE WoodWick	THE JOURNEY BEGINS	第2弾 NEW ハイセンスシリーズデビュー。
	 <b>WW</b> WoodWick	Cackles as it burns	灯りが音を奏で、 ちょっぴりこだわりのラインナップ。
	 YANKEE CANDLE	Give The GIFT OF FRAGRANCE	世界 NO1 のフレグランスキャンドルを ギフトに。灯りと香りの絶妙な コラボレーションをお楽しみください。
	 GelGems <sup>®</sup>	Innocent Wonderland	ちょっぴり大人でムーディーなデコレーション。

■ **リテールサポート戦略** キャンドル・インテリア雑貨の仕入れサイトKC-netは、お得意先様のニーズにお応えするためご注文後の迅速な商品調達を実現させます。  
また、シーズン毎にお得意先様の販売形態に適したタイムリーな情報を常に配信していきます。

 <b>KC</b> net <sup>TM</sup> kameyama candle net	オンラインシステム	情報ネットワークを インターネットで繋ぐ	発注、在庫確認など24時間、 リアルタイムにて対応します。
	情報ページ	売れる店作り	売れる店作りにかかせないVMD、 接客スキルとしてのキャンドルアドバイザー マニュアルを発信します。